



Ausbildung Marketingfachmann/frau

Ausbildung 2010/2011

Schaffen Sie sich einen Karrieresprung mit einer anerkannten Qualifikation. Die AzU Ausbildung öffnet Ihnen neue Perspektiven in attraktiven und zukunftsgerichteten Berufen.

Abschluss Marketingfachmann bez. Marketingfachfrau mit eidg. Fachausweis

Berufsbild Marketingfachleute werden in allen Organisationen benötigt, die ihre Leistungen wirkungsvoll anbieten wollen. Sie konzipieren und realisieren auf Basis definierter Ziele professionelles Marketing und gewährleisten die Vernetzung auf instrumentaler Ebene. Sie planen Marketingmassnahmen und setzen diese erfolgreich in der Praxis um. Ausserdem sind Marketingfachleute in der Lage, Kontroll- und Koordinationsaufgaben wahrzunehmen.

Der eidg. Fachausweis für Marketingfachleute vermittelt die Gewissheit, dass sein Inhaber in der Lage ist, eine Kaderposition im Marketingbereich wahrzunehmen (Auszug aus dem alten Reglement).

Ausbildungsziel

- Optimale Vorbereitung auf die Berufsprüfung Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis
- Erarbeitung eines praxisorientierten Know hows für den beruflichen Alltag
- Sie werden befähigt, verantwortungsvolle, realistische Lösungsansätze im Bereich Marketing/Verkauf zu konzipieren und erfolgreich umzusetzen
- Sie eignen sich neue Methodenkompetenzen an

Teilnehmer

- Marketing- und Verkaufspraktiker, welche die eidg. Fachprüfung ablegen wollen
- Unternehmer/Geschäftsleiter, die ihren Betrieb nach modernen Grundsätzen des Marketings leiten möchten
- Kader- und Sachbearbeiter, die sich praxisorientiert weiterbilden möchten
- Nachwuchskräfte, die sich auf eine neue Laufbahn vorbereiten
- Techniker/Ingenieure, die eine Zusatzausbildung im Verkauf/Marketing wünschen
- Alle die Freude haben an zukunftsorientierten Berufen

Kursinhalt

Marketing-Konzept
Marketinggrundlagen, Strategie, Organisation, Marketinginstrumente, Produkt, Sortiment, Preis, Konditionen, Verpackung, Name, Marktforschung, Budget und Kontrolle der Marketingmassnahmen

Integrierte Kommunikation
Kommunikationsgrundlagen, Planungsprozesse, Kundenbeziehungs-Management, strategische Kommunikationspolitik, Werbung, Verkaufsförderung, Public Relations, Sponsoring, Eventmarketing, Mediastudien, Kommunikationsrecht

Verkauf und Distribution
Verkaufsplanung, Verkaufsformen, Verkaufsorganisationen, Kontrollmethoden

und Kontrolltechniken, Logistik, Distributionsstufen, Distributionsformen, Absatzkanäle, Warenverfügbarkeit, Serviceleistungen, Konkurrenzanalysen

Marktforschung

Grundlagen der Marktforschung, Primär- und Sekundärmarktforschung, Markt-kennziffern, Marketingstatistiken, Marktkennziffern, Verhältniszahlen, Mittelwerte und Streuungsmasse, Erstellen von Marktprognosen

Rechnungswesen, Controlling

Doppelte Buchhaltung, Bilanz, Erfolgsrechnung, Finanzkennzahlen, Betriebsbuchhaltung, Kalkulationen, DB-Rechnung, Teilkostenrechnung, Nutzwertanalyse, Erstellen und Interpretieren von Umsatz- und Kostenbudgets

Präsentations- und Kommunikationstechniken

Präsentationstechnik und Methodik, Rhetorik, Arten von Präsentationen, Phasen der erfolgreichen Moderation, Hilfsmittel und deren Einsatz, Verhandlungstechnik, Argumentationsarten, Verkaufsgespräch, Kreativitätstechniken

Ihr Einsatz

Die Ausbildung ist intensiv und anspruchsvoll. Sie sind gefordert, in kurzer Zeit viel zu leisten. Es ist unabdingbar, dass Sie sich während der Ausbildung voll engagieren.

Kursdaten

Die Ausbildungen finden berufsbegleitend statt.

Kurstage: 40 Samstage oder 28 Abende und 12 Samstage
Kursdauer: 14 Monate
Kurszeiten: Samstag 08.30–16.00 / Abend 18.00-22.15 Uhr
Blockkurse: Erkundigen Sie sich bei der Schulleitung
Kursort: Hotelfachschule oder Wirtschaftsschule Thun

Ausbildung	Start
Dienstag Abend	23. März 2010
Samstag	03. April 2010

Ihre Investition

Hauptkurs	Zahlbar in 30 Tagen	CHF 9 200.--
	13 Monatsraten a Fr. 754.--	CHF 9 800.--
Zusatz	Einschreibgebühr	CHF 150.--
	Interne Prüfung / Korrektur aller Fallstudien und Teste	CHF 2 200.--

In den Kurskosten sind alle Kursunterlagen (Skripte) inbegriffen. Bücher werden separat verrechnet. Verlangen Sie die detaillierte Kostenübersicht.

Kursleitung

Willy Wölfli, aufgewachsen in Bern. Eidg. dipl. Verkaufs- / Marketingleiter und Betriebsausbilder. Absolvent Executive MBA an der Uni Zürich / Stanford. Er agierte in verschiedenen leitenden Funktionen in KMUs und Grossbetrieben. 1997 Gründung der AzU AG – eine der führenden Schulen im Bereich Marketing, Verkauf, und Führung. Eidg. Prüfungsexperte und Buchautor des Erfolgsbuches Meta Sales Training. Geschäftsführender Partner der Optimus AG. www.optimusag.ch

Die Betreuung und das Coaching der Studenten liegen mir besonders am Herzen.

Ausbildungsart

Unsere engagierten Dozenten unterrichten praxisbezogen in gut abgestimmten Leistungsklassen. Sie legen besonderen Wert auf die teilnehmergerechte Vermittlung der Inhalte und den Transfer des Wissens in Ihren Alltag.

Erfolgsquoten

Das ambitionöse Ziel, eine der qualitativ führenden Schulen im Bereich Marketing und Verkauf zu sein, beweisen wir jährlich mit den Prüfungserfolgen unserer Studierenden. Nur wenige Schulen verfügen über einen derart konstanten Leistungsausweis. In den letzten 10 Jahren erzielten die Absolventen der AzU Ausbildungen an eidgenössischen Prüfungen Erfolgsquoten von 68 bis 100%!

Referenzen

Verlangen Sie aktive Referenzen. Selbstverständlich können Sie auch jederzeit live in einer Klasse nach ihrer Wahl eine oder mehrere Schnupperlektionen besuchen.

Ihr Nutzen

- Neue und bessere berufliche Perspektiven
- Höherer Verdienst
- Aufstiegsmöglichkeiten und mehr Spass an der Arbeit
- 80% der Absolventen finden innerhalb eines Jahres eine neue berufliche Herausforderung
- Ihre Ideen und sich selber besser verkaufen
- Mehr Unabhängigkeit

Sie erhöhen mit einer Ausbildung bei der AzU Ihre Marktattraktivität. Und denken Sie daran. Bildung macht Krisenresistenter



Anschlussmöglichkeit Die Ausbildung Marketingfachleute eignet sich optimal, um später das eidg. höhere Diplom als Verkaufs- oder Marketingleiter zu erlangen.

Anmeldung / Beratung Die Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. In Anbetracht der grossen Nachfrage empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung.

Die AzU hat sich zum klaren Ziel gesetzt, allen Interessenten bei einem persönlichen Gespräch den Weg zum gewählten Ausbildungsziel aufzuzeigen und gemeinsam die gesteckten Ziele zu erreichen.

Rufen Sie uns noch heute an und lassen sich von unserer Ausbildung überzeugen.

Kontakt AzU

AzU, Ausbildungszentrum für Unternehmensmanagement AG

Pfaffenbühlweg 21, 3604 Thun

www.azu-bildung.ch info@azu-bildung.ch

Telefon/Mobile 033 335 05 80 / 076 335 05 80

Willy Wölfli, Schulleiter AzU AG
